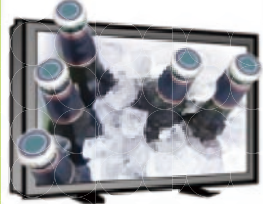


MAGNETIC

Attract | Engage | Amaze

案例分析和统计数据：“历史频道”电视台项目



“历史频道”电视台的3D安装项目

由Pearl传媒公司设计，Magnetic的57英寸（144.78厘米）自动立体Enabl3D显示器安装于两个街头广告牌装置。

行人可以观赏到“历史频道”电视台的《探险非洲》栏目影片，影片以3D方式播放，且无需佩戴任何特殊的眼镜。

纽约Magnetic公司CEO及创始人之一汤姆·泽锐嘉称：“数码户外市场是Magnetic公司Enabl3D技术的发展方向”。

以下是该多媒体安装项目的部分简要统计数据：

项目名称： 历史频道”电视台《探险非洲》3D视频体验	
媒体类型：	乙烯塑料街头广告牌，配备57英寸（144.78厘米）Enabl3D液晶显示器
视频播放：	总长度1小时14分
地点：	纽约市（两处）： -第43街和第五大道拐角（曼哈顿- 3台显示器） -百老汇463号（SoHo荷南美食区- 1台显示器）
放置时间：	4周（2009年5月18日至2009年6月14号）
观众流量：	观看次数共1,571,835次（眼球追踪器计算得出）
停留人数：	有13.7%的行人，即，215,341人停下观看该3D影片
平均停留时间：	10.0秒固定影片观察



SouVR.com
搜维尔

虚拟现实产品线上超市

3D/VR PRODUCTS ONLINE SUPERMARKET

产品全面 | 价格透明 | 服务及时

作为亚洲地区超大虚拟现实、增强现实、视觉仿真软件及硬件产品的首选网络经销商，我们的目标是将SouVR建设成产品全面、价格透明、服务及时的VR产品网上超市。

SouVR的核心团队有着超过十年的VR产品营销和推广经验，已在包括研发、教育、自动化、航空航天、军事、医疗、石油天然气、数字艺术、广播及安全等领域服务过上千客户。

SouVR坚持公开、公正、合理、透明和本土化的服务理念，不断的深入与虚拟现实原厂的合作关系，旨在为大中华区客户提供真实、有效、全面的虚拟现实产品和服务。截止到目前，SouVR共有13个大类，51个小类，共900多个产品，几乎囊括了全球所有的3D/VR产品。在此基础上，SouVR联合欧美虚拟现实原厂举办的“3D/VR产品展示季”活动，让中国客户零距离体验到新鲜、刺激、逼真的虚拟现实产品及技术，并赢得欧美原厂、业内专家和广大客户的一致好评。与此同时，SouVR还推出了《虚拟现实产品大全》，其产品种类、型号、价格等各种数据的对比，一目了然，使客户能够快速、准确的选择所需要的产品。

我们的产品线



- | 3D立体显示器
- | 头戴式显示器
- | 3D输入设备
- | 大型投影系统
- | 动作捕捉
- | 数据手套
- | 力反馈触觉式
- | 3D扫描器
- | 3D打印机
- | VR软件
- | 3D显卡
- | 位置追踪器
- | 眼动仪

联系我们

北京搜维尔国际贸易有限公司

SouVR中国站：<http://www.souvr.com>

SouVR国际站：<http://en.souvr.com>

电话：010-82772136 / 62986566

传真：010-62975695

手机：013910803448 / 13811981522

邮箱：sale@souvr.com

地址：中国·北京市海淀区上地七街1号汇众科技大厦819、821室（100085）

欢迎
点击

3D/VR产品展示季：<http://www.souvr.com/exhibition/>

虚拟现实产品大全：<http://www.souvr.com/Soft/Special/catalog/Index.html>

SouVR 聚焦中国、立足中国、服务中国

WWW.SOUVR.COM